

## ANNÉE RECORD MARQUÉE PAR UNE PROGRESSION DU CHIFFRE D’AFFAIRES NET DE +30%

En 2022, Spirit France enregistre une croissance spectaculaire de son chiffre d’affaires net de +30% tirée par un développement soutenu de l’export pour ces marques stratégiques.

Les Calvados sont également en forte augmentation de +18% en volume, sur un marché global en progression de +4,7% pour la catégorie Calvados\*.

Selon Serge Der Sahaguian, directeur général de Spirit France : *« Cette performance exceptionnelle confirme la pertinence de notre stratégie, basée sur le développement de nos marques premium dans les marchés à forte valeur ajoutée, avec nos partenaires et importateurs dans le monde. »*

*« En particulier, Calvados Boulard réalise une année record en termes d’expéditions, notamment en Amérique du Nord. »*

Du 27 au 31 Mars 2023, Calvados Boulard sera présent dans trois États Américains (Illinois, Texas et Californie) lors de master class et d’événements organisés par l’IDAC, Interprofession des Appellations Cidricoles, pour la promotion des AOC Calvados.

\*Source IDAC: ⇨ [article de presse drinkcalvados.com](https://www.drinkcalvados.com/fr/actualites/2023/03/2022-une-annee-record-pour-spirit-france)

---

Spirit France est un groupe français spécialisé dans la production et la commercialisation de spiritueux d’exception issues d’AOC françaises: le Calvados et l’Armagnac.

Spirit France fait rayonner à travers le monde des marques prestigieuses issues de terroirs uniques alliant tradition, excellence et innovation :

- Calvados Père Magloire
- Calvados Boulard
- Calvados Pays d’Auge Lecompte
- Grand Armagnac Janneau
- Armagnac Le Marque